



SPONSOREN MAPPE

Ruhr Phoenix Bochum

Set Fire to the Sky





Über uns

Ruhr Phoenix ist ein engagierter Quadball-Verein im Ruhrgebiet. Wir vereinen seit unserer Gründung einen sportlichen Anspruch mit einem ausgeprägten Gemeinschaftsgefühl. Wir nehmen regelmäßig an regionalen, nationalen und internationalen Wettbewerben teil und legen großen Wert auf die Qualität des Trainings sowie auf die Weiterentwicklung unseres Sports. Neben dem aktiven Spielbetrieb sind wir mit Ruhr Phoenix TV auch in der Berichterstattung über Quadball aktiv und tragen dazu bei, den Sport einem breiteren Publikum bekannt zu machen.

Unsere Werte

Inklusion & Offenheit

Quadball ist ein Sport für alle. Wir gestalten ein Umfeld, in dem Menschen unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Identität oder körperlichen Voraussetzungen willkommen sind.

Fairness & Respekt

Unser Trainings- und Spielbetrieb fokussiert sich auf einen wertschätzenden Umgang miteinander – sowohl innerhalb des Teams als auch gegenüber Gegner*innen und Officials.

Teamgeist & Gemeinschaft

Der Verein lebt von gegenseitiger Unterstützung. Wir unterstützen Gemeinschaft, Verantwortlichkeit und ein Miteinander, das über die Grenzen des Spielfelds hinausreicht.

Engagement & Weiterentwicklung

Wir investieren Zeit und Energie, um den Sport im Ruhrgebiet sichtbarer zu machen und die sportlichen Voraussetzungen ständig zu verbessern.



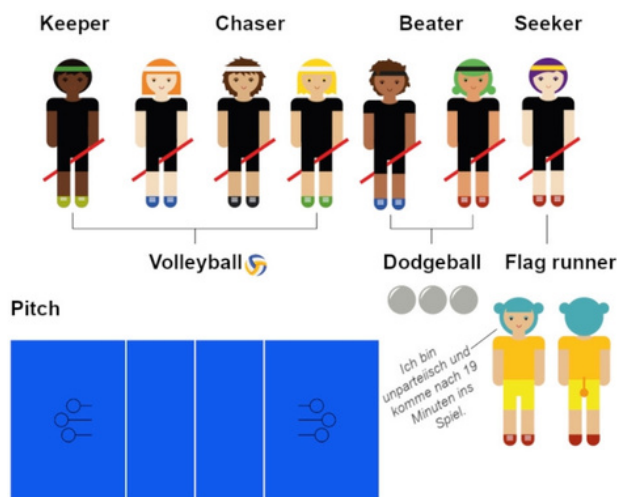
Was ist Quadball?

Quadball ist ein schneller, spannender Vollkontaktsport, der in gemischtgeschlechtlichen Teams gespielt wird und Elemente aus Handball, Rugby und Dodgeball verbindet. Das Besondere: Es kommen fünf Bälle und sogenannte Sticks (Kunststoffrohre, die zwischen den Beinen gehalten werden) zum Einsatz. Da jede Position auf dem Spielfeld eigene Aufgaben und Stärken hat, passen Spieler*innen mit unterschiedlichen Fähigkeiten perfekt ins Team.

Der Sport entstand 2005 in den USA und geht ursprünglich auf das fiktive „Quidditch“ aus dem Harry-Potter-Universum zurück. Heute ist Quadball ein eigenständiger, weltweit gespielter Sport mit Vereinen und Nationalteams in über 40 Ländern.

Quadball bietet viel Action, ist taktisch anspruchsvoll und körperlich fordernd, womit sowohl bei Spieler*innen als auch bei Zuschauer*innen für Spannung gesorgt wird. Zugleich legt der Sport großen Wert auf Offenheit und Inklusion.

1 POSITIONEN UND BÄLLE



2 DIE GRUNDREGELN



GENDER RULE

Auf dem Pitch befinden sich pro Team 6 (bzw. während des Seeker Games 7) Spieler*innen. Dabei dürfen zeitgleich maximal 3 (bzw. 4) Personen eines Geschlechts auf dem Pitch stehen.

Es gibt drei Geschlechter-Optionen, unter denen Spieler*innen antreten: männlich/male, weiblich/female und nichtbinäre/nonbinary. Nichtbinär wird als eigenes Geschlecht, sowie als Sammelbegriff für alle anderen Geschlechter verwendet.

CHASENDEN GAME

Ein Tor ist 10 Punkte wert. Tore können von beiden Seiten mit dem Volleyball erzielt werden. In jeder Hälfte stehen 3 Hoops.

BEATENDEN GAME

Beater*innen werfen gegnerische Spieler*innen mit dem Dodgeball ab. Diese müssen dann von ihren Sticks steigen und zu den eigenen Hoops zurücklaufen, bevor sie weiterspielen dürfen.

TACKLING

Spieler*innen, die mit dem gleichen Ball spielen, dürfen sich gegenseitig tackeln, sofern sie im Ballbesitz sind.

SEEKENDEN GAME

Der Fang der Flag, welche hinten an der Flagrunnerhose befestigt ist, bringt 30 Punkte und beendet die Partie, wenn das fangende Team damit punktetechnisch in Führung geht und dadurch gewinnt. Führt der Fang zum Ausgleich oder nicht zum direkten Sieg, wird ein Set Score festgelegt. Das Team, welches den Set Score als erstes erreicht, gewinnt die Partie.

© 1. Quadball Club Düsseldorf

Geschichte

Ruhr Phoenix entstand im Wintersemester 2015/16 aus dem Hochschulsport der Ruhr-Universität Bochum. Nur wenige Wochen nach der Gründung belegten wir bei der Deutschen Meisterschaft 2016 den dritten Platz und nahmen kurz darauf erstmals am European Quidditch Cup teil, einem internationalen Turnier mit Teams aus ganz Europa.

In den darauf folgenden Jahren konnten wir weitere Erfolge bei nationalen und internationalen Wettbewerben erzielen. Seit Ende 2017 sind wir als eingetragener Verein aktiv am Ligabetrieb in NRW beteiligt und haben uns seitdem kontinuierlich in der (deutschen) Quadball-Szene etabliert.

Unsere Erfolge

International – EQC (European Quadball Cup)

- 2026, 2025 & 2024: 2. Platz
- 2023: 3. Platz

National

DM (Deutsche Meisterschaft)

- Deutsche Meister 2019, 2023, 2024, 2025

DQP (Deutscher Quadball Pokal)

- 1. Platz 2026
- 2. Platz 2024
- 3. Platz 2023

NRW-Liga 2026

- Ruhr Phoenix: 1. Platz
- SG Bochum-Bonn: 4. Platz

Weitere Erfolge

- Internationale Turniererfahrung und Podiums-plätze seit 2016



Medien & Reichweite

Instagram @ruhrphoenix (Stand: 31.08.26)

Kennzahlen:

- Follower gesamt: 1.253
- Reichweite pro Post: ca. 3.000–5.500
- Reichweiten-Verteilung: ca. $\frac{2}{3}$ Follower, $\frac{1}{3}$ Nicht-Follower
- Interaktionen: ca. 96 % durch Follower
- Wachstum: +19 neue Follower in den letzten 3 Monaten (+1,6 %)

Zielgruppe

- Überwiegend Quadball-Spieler*innen sowie sportinteressierte Studierende
- Hoher inhaltlicher Bezug zu Hochschulsport und lokalem Vereinsumfeld
- Reichweite hauptsächlich innerhalb der aktiven Quadball-Community

Inhalte und Sichtbarkeit

- Wettkampfeinblicke, Highlights, Teamvorstellungen, Trainings- und Eventinformationen
- Sichtbarkeit durch geteilte Inhalte anderer Teams (Turniere, Spieltage)
- Aktivität vor allem an Spieltagen und bei Ereignissen, mit konstantem Interesse aus dem Umfeld

Weitere Medienpräsenz

- Erwähnungen in regionalen Zeitungen
- Sichtbarkeit bei Turnieren und Hochschulsport-Veranstaltungen
- Reichweite vor Ort vor allem durch Teams, aktive Spielerinnen und Familienumfeld



Sponsoring Möglichkeiten

Als kleiner, engagierter Quadball-Verein bieten wir flexible Sponsoring-Optionen. Firmen haben die Möglichkeit, einzelne Komponenten auszuwählen oder zu kombinieren. Auf diese Weise entsteht eine maßgeschneiderte Kooperation, die unsere Arbeit fördert und Sponsoren eine eindeutige Sichtbarkeit bietet.

Digitale Sichtbarkeit

- Vorstellungspost und wiederkehrende Nennungen auf Social Media
- Verlinkung in Reels und Highlight-Clips

Präsenz bei Spielen und Veranstaltungen

- Banner oder Beachflags am Spielfeldrand
- Möglichkeit für Infostände bei Heimspielen oder Turnieren

Teamausrüstung & Material

- Logo auf Trainingskleidung oder Leibchen
- Sponsoring von Hosen, Bällen oder Ausrüstung mit Logo
- „Gesponsert von ...“-Hinweise auf Teammaterial

Website & Kommunikation

- Logo und Link auf der Vereinswebsite
- Kurzvorstellung im Sponsorenbereich
- Erwähnung in Pressemitteilungen (bei passender Gelegenheit)

Individuelle Optionen

- Sachleistungen wie Equipment, Technik oder Drucksachen
- Unterstützende Kooperationen (z. B. Gutscheine, Räumlichkeiten)
- Individuell abgestimmte Werbeformen nach Absprache

Je nach Umfang der Unterstützung finden wir gemeinsam passende Formen der Sichtbarkeit – flexibel, nachvollziehbar und abgestimmt auf die Möglichkeiten unserer Partner.



Warum man uns sponsern sollte

Starke lokale Verankerung

Wir sind ein aktiver Quadball-Verein im Ruhrgebiet und regelmäßig bei regionalen wie nationalen Veranstaltungen vertreten. Sponsor*innen profitieren von einer dauerhaften Präsenz in einer engagierten und kontinuierlich wachsenden Community.

Junge, moderne Zielgruppe

Unsere Spieler*innen, Fans und Interessierten bestehen größtenteils aus jungen Erwachsenen, Studierenden und Sportbegeisterten – eine Zielgruppe, die für zahlreiche Unternehmen von Interesse ist.

Hohe digitale Sichtbarkeit trotz kleinem Verein

Dank Social Media erreichen wir regelmäßig ein breites Publikum. Unsere Nischenposition schafft eine klar definierte Zielgruppe, während wiederkehrende Inhalte die Reichweite erheblich steigern.

Positives Umfeld für Marken

Quadball steht für Fairness, Diversität, Inklusion und Teamgeist. Diese Werte bestimmen den Alltag unseres Vereins und ermöglichen es Unternehmen, ihre Marke in einem offenen und modernen Umfeld sichtbar zu präsentieren.

Unterstützung mit Wirkung

Sponsoring verbessert direkt unsere Trainingsbedingungen, fördert Nachwuchsarbeit und stärkt ein inklusives Sportangebot im Ruhrgebiet. Partner tragen merklich zur Entwicklung des lokalen Sports bei.

Individuell planbare Kooperationen

Je nach Größe und Ressourcen des Unternehmens können Unterstützungsformen variieren – von einmaligen Beiträgen bis zu langfristigen Kooperationen. So entstehen passgenaue Kooperationen für verschiedene Budgets.



Was mit den Sponsorengeldern passiert

Sponsorengelder fließen direkt in den sportlichen Betrieb und stärken unsere Arbeit auf und neben dem Spielfeld. Sie ermöglichen einen zuverlässigen Trainings- und Spielbetrieb und fördern die Entwicklung unseres Vereins.

Trainings- und Spielmaterial

Anschaffung und Ersatz von Bällen, Sticks, Leibchen, Hütchen, Trikotsätzen und weiterem Equipment, das im intensiven Trainingsalltag regelmäßig erneuert werden muss.

Jugendarbeit und Nachwuchsförderung

Unterstützung unserer Arbeit mit jungen Spieler*innen, z. B. durch Material für Anfängergruppen, Teilnahmegebühren oder die Ausrichtung von Workshops.

Turnier- und Ligabetrieb

Finanzierung von Startgeldern, Reisekosten, Schiedsrichtergebühren und Ausrüstung, die für regionale und nationale Wettbewerbe notwendig ist.

Platzmiete und Infrastruktur

Deckung laufender Kosten wie Trainingsplatzmiete, Geräteanschaffungen oder kleinere Infrastrukturprojekte, die den Trainingsbetrieb stabilisieren.



Kontakt & nächste Schritte

Interessierte Unternehmen können unkompliziert Kontakt aufnehmen und gemeinsam mit uns herausfinden, welche Form der Zusammenarbeit am besten zu ihren Zielen passt.

Kontaktadresse

E-Mail: pr@ruhrphoenix.de

Weitere Informationen & Einblicke

- Instagram: [@ruhrphoenix](https://www.instagram.com/ruhrphoenix)
- Website: [ruhrphoenix.de](https://www.ruhrphoenix.de)

Erstgespräch

Kurze Abstimmung zu Zielen, Budget und gewünschten Werbeformaten.

Individueller Vorschlag

Wir erstellen ein passgenaues Sponsoring-Konzept mit klar definierten Leistungen und Gegenleistungen.

Start der Kooperation

Nach Vereinbarung integrieren wir das Unternehmen zügig in die vereinbarten Maßnahmen.

Möglichkeit langfristiger Partnerschaften

Neben Einzelaktionen sind nachhaltige, saisonübergreifende Kooperationen möglich.

